

Banken und Sparkassen starten gemeinsame Marketingkampagne mit paydirekt

Frankfurt am Main, 8. November 2018 – Mitte November startet die erste bundesweite Marketingkampagne für paydirekt. Damit werben die deutschen Banken und Sparkassen erstmals gemeinsam für ihr Online-Bezahlverfahren. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen die Vorteile, die paydirekt als Bezahlungsfunktion des Girokontos bietet. Protagonist der Kampagne ist der aus zahlreichen Film- und Serienproduktionen bekannte Schauspieler und Musiker Axel Prahl.

„Kunden möchten im Internet einfach, bequem und gleichzeitig sicher bezahlen. Als Bezahlungsfunktion des Bankkontos bietet paydirekt genau das: ein bequemes, schnelles Einkaufserlebnis verbunden mit den hohen Datenschutz- und Sicherheitsstandards des Online-Banking“, so Christian von Hammel-Bonten, Vorsitzender der Geschäftsführung der paydirekt GmbH. „Diese Vorteile setzen wir mit der Kampagne nun erstmals institutsübergreifend in Szene. Mit Axel Prahl haben wir hierfür das passende Testimonial an unserer Seite, denn mit seiner sympathischen, direkten und bodenständigen Art vermittelt er glaubhaft, was viele wollen: Sicher online bezahlen.“

Die Kampagne startet am 12. November und wird bis zum Ende des Jahres bundesweit über die Owned Kanäle der Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken, der Commerzbank, Deutsche Bank und Postbank ausgespielt. Hierfür wurden digitale Formate zur Einbindung in die Webseiten der Institute, im Online-Banking, in die Social Media-Kanäle und an Geldautomaten sowie Materialien zur Kommunikation in der Filiale entwickelt. Übergreifende Paid Media-Maßnahmen und Händleraktionen werden die Kampagne zusätzlich flankieren. Die Kampagne wurde vom Sparkassen-Finanzportal (SFP), Tochterunternehmen des Deutschen Sparkassenverbands und Full-Service-Agentur für die Sparkassen-Finanzgruppe, entwickelt und von SHANGHAI.BERLIN und TAKE Agency produziert.

Pressekontakt

Evelyn Paulus
Telefon 069 2475382-319
evelyn.paulus@paydirekt.de

Auswahl Kampagnen-Motive:



Über paydirekt

Die paydirekt GmbH ist im Auftrag der deutschen Banken und Sparkassen für das Zahlverfahren paydirekt verantwortlich. Dies umfasst den Aufbau, den Betrieb und die Weiterentwicklung von paydirekt, dem neuen Bankenstandard für Zahlungen im Internet.

Im Fokus steht dabei der Verbraucherwunsch nach einfachem und bequemem Bezahlen im Internet auf Basis der hohen Sicherheitsanforderungen der deutschen Banken und Sparkassen. paydirekt ist bis dato das einzige Online-Bezahlverfahren, das direkt mit dem Girokonto der Kunden verknüpft ist und einen Käuferschutz bietet. Es unterliegt dabei den Regularien der deutschen Kreditwirtschaft, die zu den strengsten weltweit zählen - beispielsweise im Hinblick auf den Datenschutz.

Dem Online-Händler bietet paydirekt neben vielen anderen Vorteilen auch eine Zahlungsgarantie und verschiedene Optionen, das Zahlverfahren nach den Wünschen des Händlers anzubinden. Außerdem ist die hohe Verlässlichkeit des Verfahrens aufgrund der engen Verzahnung mit den beteiligten Banken und Sparkassen ein weiterer Vorteil. Mit paydirekt erhält der Online-Handel eine attraktive Alternative zu bestehenden Online-Bezahlverfahren.