

MIT SICHERHEIT MEHR VORTEILE FÜR DEN HANDEL

paydirekt hat sich vom Newcomer zum etablierten Online-Bezahlverfahren entwickelt und überzeugt immer mehr Käufer und Händler von seinen Vorteilen. Datensicherheit ist dabei für beide Seiten ein sehr wichtiges Thema, ebenso wie unkomplizierte Zahlungsabläufe. Dem Käufer bietet paydirekt als gemeinsames Bezahlverfahren der deutschen Banken und Sparkassen die Möglichkeit, direkt von seinem Girokonto zu bezahlen. Für den Händler ist paydirekt eine Paymentlösung, die ihm eine Reihe von Vorteilen bietet.

Mehr Liquidität durch Zahlungsgarantie

Da jeder Nutzer als Girokonto-Kunde von seiner Bank oder Sparkasse automatisch legitimiert ist und der Kaufbetrag direkt am Konto autorisiert wird, erhält der Händler eine sofortige Zahlungsgarantie. Das bedeutet für ihn eine optimale Liquidität durch die schnelle Verfügbarkeit der Umsätze und damit mehr Spielraum für seine Geschäftsentwicklung.

Mehr Sicherheit durch Käuferidentifizierung

Darüberhinaus lässt sich für den Händler das Alter des Käufers jederzeit verifizieren, da bei Zahlungsvorgängen mit paydirekt der Kunde als voll-identifizierter Kontoinhaber erscheint. Damit bietet paydirekt gegen-

über intermediären Bezahllösungen einen weiteren Vorteil, da diese den Käufer nicht vollständig identifizieren können – ein Risiko, das der Händler durch ein entsprechendes Risikomanagement auffangen muss.

Mehr Kostenersparnis durch geringe indirekte Kosten

Mit paydirekt gehören Identitätsbetrug, Zahlungsstörungen oder Zahlungsausfälle der Vergangenheit an. Damit erübrigt sich auch ein entsprechendes Risiko- und Debitorenmanagement, das die indirekten Kosten eines Bezahlverfahrens für den Händler in die Höhe treibt. Nicht umsonst stellt die aktuelle Gesamtkostenstudie von ibi Research der Universität Regensburg fest, dass paydirekt das mit Abstand günstigste Zahlverfahren im Markt ist. Und auch das ergab die Studie: Indirekte Kosten werden von vielen Händlern nicht berücksichtigt oder massiv unterschätzt, obwohl sie bei einigen Verfahren das Vierfache der direkten Kosten ausmachen können.

Einfach, sicher und direkt – paydirekt überzeugt

Anders als bei intermediären Bezahllösungen, bei denen ein Provider zwischen Händler und Käufer steht, ermöglicht pay-

direkt einen Bezahlvorgang ohne Umwege vom Konto des Kunden zum Konto des Händlers – mit allen Vorteilen: Über paydirekt getätigte Zahlungen werden brutto auf das Händlerkonto gebucht, Rückbuchungen erfolgen vom Händlerkonto. Alle Transaktionen sind durch eine eindeutige Transaktionsreferenz einfach und ohne zusätzliche Tools im bestehenden Buchhaltungssystem zu verarbeiten. Zahlungen mit paydirekt sind vergleichbar mit einer vollständigen und korrekten Überweisung und unterliegen – wie alle Zahlungen unmittelbar vom Girokonto – höchsten Sicherheitsanforderungen. Sensible Daten wie Kontonummer, Warenkorbdaten oder andere persönliche Informationen bleiben bei paydirekt in der sicheren Umgebung der Banken oder Sparkassen. Das überzeugt Kunden und Händler, denn Cybersecurity-Angriffe sind ein immer wichtiger werdendes Thema. Schließlich möchten auch Händler vermeiden, dass ihre Transaktionsdaten über verschiedene Systeme und Anbieter bewegt werden, bei denen sie

den Umgang und die Verwendung ihrer Daten nicht beurteilen können. Ein weiterer Grund, weshalb sich immer mehr Händler für paydirekt entscheiden – darunter Branchenriesen wie die Deutsche Bahn, Eventim, Media Markt oder About You.

Smart, easy und sicher in die Zukunft

Von Anfang an wurde paydirekt für das Bezahlen in unterschiedlichen Alltagssituationen konzipiert: Zunächst mit der zentralen Payment-Funktion für den klassischen E-Commerce gestartet, bietet paydirekt auch weitere Checkout-Varianten für das mobile Bezahlen. Der Handel kann dem Verbraucher damit über alle Kanäle hinweg ein nahtloses und unkompliziertes Einkaufserlebnis bieten – zum Beispiel im Automaten- und Vending-Segment oder in den Bereichen Gaming, Events, Streaming oder E-Charging. Grundlage hierfür ist die Checkout-Option „oneKlick“: Dank dieser neuen Funktion entfällt die Eingabe von Benutzernamen und Passwort, und der Kunde zahlt smart und sicher mit nur einem Klick. Das Einkaufserlebnis tritt für den Nutzer in den Vordergrund, die Zahlung in den Hintergrund und die Conversion Raten für den Händler steigen.

Kauf oder Abbruch – die angebotene Zahlungsart entscheidet

Ein einfacher, schneller und sicherer Bezahlprozess ist entscheidend, damit der Händler seine Kunden nicht im Checkout verliert. Mit paydirekt im Payment-Mix kommt der Händler diesen Bedürfnissen entgegen: paydirekt bietet Käufern höchste Sicherheit, denn alle sensiblen Daten bleiben da, wo sie hingehören – bei der Bank des Käufers, geschützt durch strenge deutsche Richtlinien. Dabei ist paydirekt sehr einfach zu handhaben, denn nach der einmaligen Freischaltung im Online-Banking brauchen die Kunden nur noch ihren Benutzernamen und ihr Passwort, um schnell und bequem im Online-Shop direkt von ihrem Girokonto zu bezahlen. Dank der Zahlungsgarantie für den Händler profitieren die Kunden zudem von einem schnellen Warenversand. Und sollte beim Versand doch einmal etwas schiefgehen, hilft der paydirekt-Käuferschutz. Mit paydirekt stellen Händler ihren Kunden eine Bezahlmöglichkeit zur Verfügung, die nicht nur komfortabel ist, sondern auch ihrem wachsenden Sicherheitsbedürfnis entgegenkommt.

plentymarkets – Ihr Zugang zu paydirekt

Alle Vorteile von paydirekt sind für den Händler auch mit plentymarkets verfügbar. Das paydirekt Plugin ist mit allen plentymarkets 7 Systemen kompatibel und setzt lediglich einen Checkout-Prozess auf Basis von Ceres voraus. Auf Callisto basierende CMS Templates können um den Ceres-Checkout erweitert werden. So können plentymarkets-Kunden vom hohen Kundenpotential, der Zahlungsgarantie und dem hohen Sicherheitsanspruch von paydirekt ganz einfach profitieren.

Wer keine Gelegenheit hatte, das Team von paydirekt auf dem plentymarkets Online-Händler-Kongress am 20. – 21. März 2020 in Kassel zu sprechen, kann sich über partnermanagement@paydirekt.de jederzeit direkt an das Team von paydirekt wenden.



paydirekt-Facts

Bereits mehr als 10.000 Online-Shops aus allen Branchen mit einem E-Commerce-Volumen von rund 16 Milliarden Euro haben sich für paydirekt entschieden – darunter zahlreiche Branchenführer wie die Deutsche Bahn, eventim, MediaMarkt, cineplex oder About You. Rund 3,2 Millionen Kunden haben paydirekt freigeschaltet und mit rund 1.400 Instituten bieten nahezu alle deutschen Banken und Sparkassen paydirekt an.

Direkte und indirekte Kosten der Zahlungsverfahren¹⁾

¹⁾ Die Kosten sind angegeben in Prozent bezogen auf die Höhe des durchschnittlichen Warenkorbs des Basisfalls (92,09 €).

Quelle: Ibi Research, Gesamtkosten von Zahlungsverfahren im deutschen E-Commerce 2019

