

Logo im Checkout

Für die Einbindung in Ihrem Checkout stehen zwei grundsätzliche Logovarianten zur Verfügung: Quer und quadratisch. Auf Wunsch können diese Varianten auf spezielle Pixelmaße hin optimiert werden.

! Im Checkout die Zahlungsart, sofern textlich erwähnt, immer mit giropay / paydirekt beschreiben.
Siehe folgende Anwendungsbeispiele:



giropay / paydirekt



giropay / paydirekt

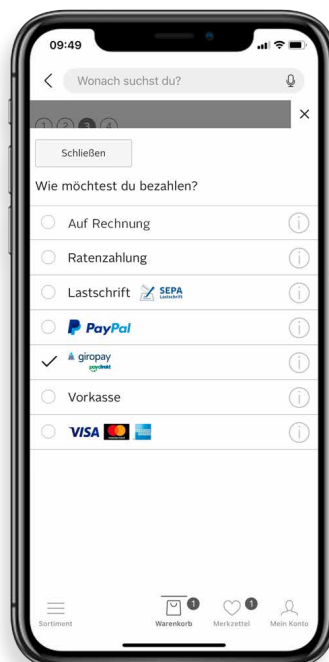
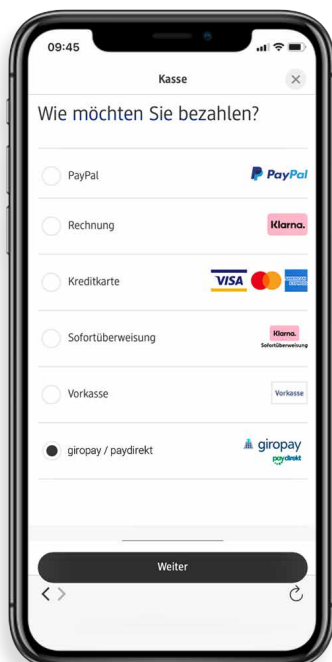


giropay / paydirekt

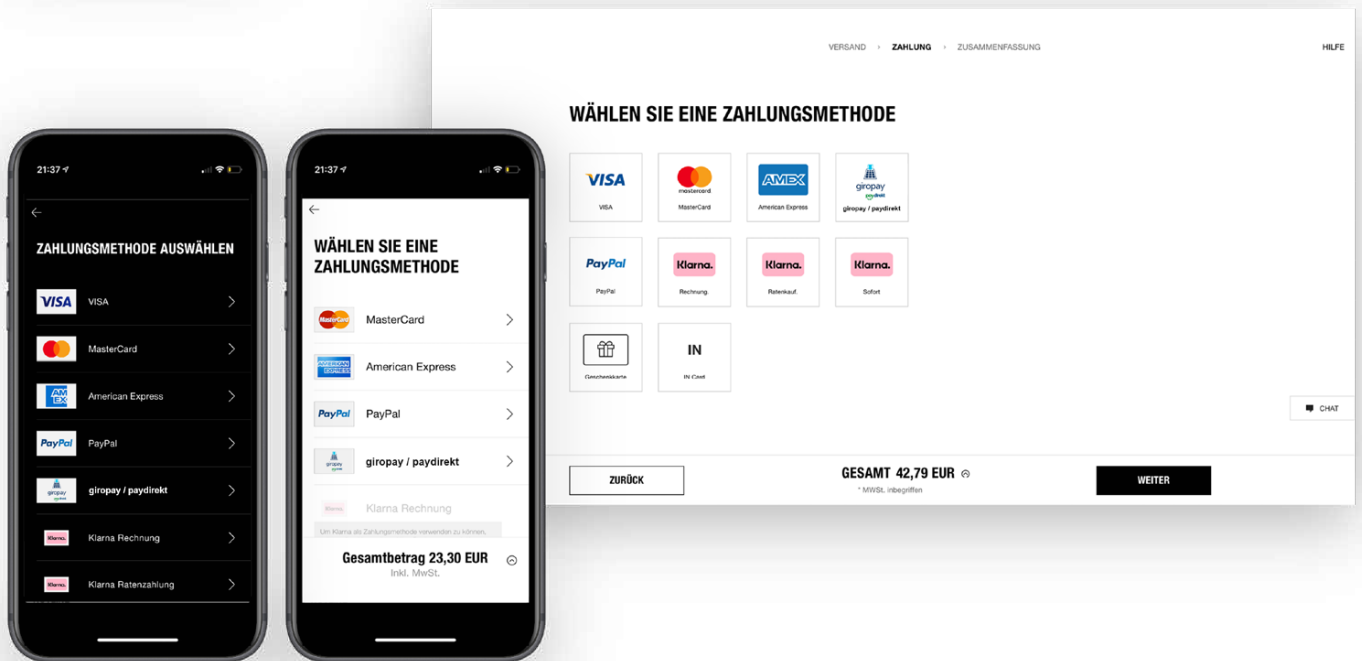
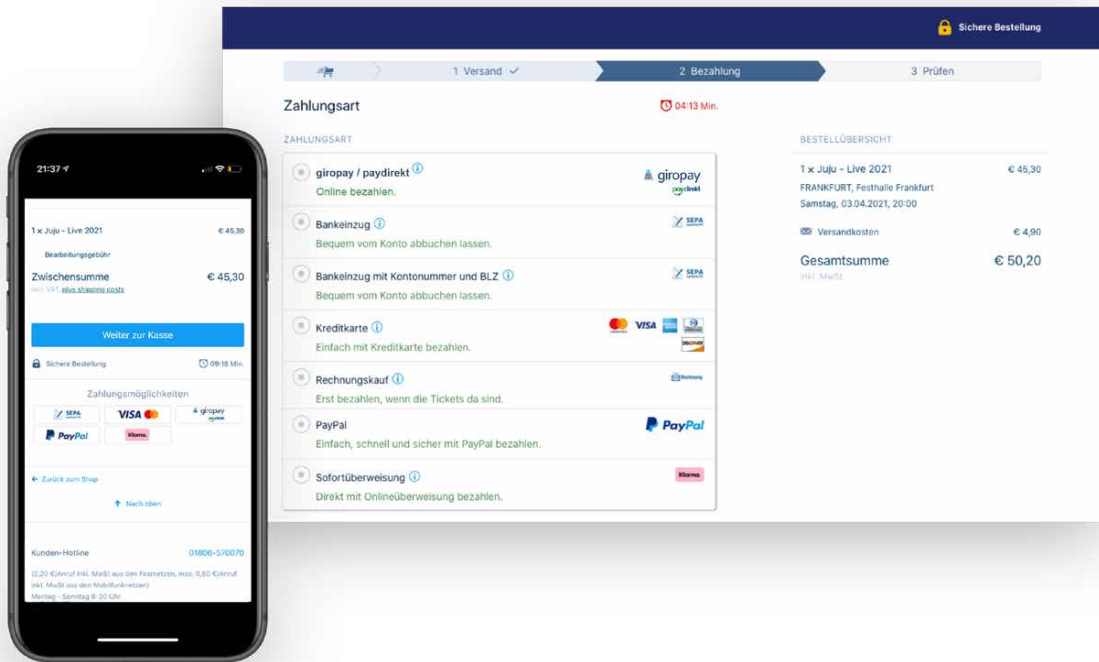


giropay / paydirekt

Anwendungsbeispiele



Anwendungsbeispiele



Nightmode