

Aus paydirekt und giropay wird eins: das neue giropay.

Unkompliziert aus einer Hand direkt vom vertrauten Girokonto bezahlen: Die Deutsche Kreditwirtschaft konsolidiert die Online-Bezahlverfahren giropay und paydirekt sowie die P2P-Funktion Kwitt unter der Marke giropay. Das Ziel ist die Schaffung eines umfassenden und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Bezahlverfahrens für E-/M-Commerce und P2P und einer wettbewerbsfähigen Marke in der Gesamtlandschaft der Payment-Angebote.

Die Umsetzung erfolgt in Schritten: Die erfolgreiche Zusammenführung der bestehenden Bezahlverfahren erfordert ein eng aufeinander abgestimmtes Vorgehen zwischen Banken und Sparkassen, Handel und allen Partnern der Deutschen Kreditwirtschaft. Handel und Kunden werden sukzessive an die Marke herangeführt.

Als digitale Schwester der girocard signalisiert der visuelle Auftritt der neuen giropay-Marke eine deutliche Zugehörigkeit und Überschneidung der Markenkernwerte: vertrauenswürdiges, schnelles und garantiert sicheres Bezahlen – online wie offline.

” Unter der Marke giropay starten wir mit den Banken und Sparkassen die Zusammenführung der Verfahren. Wir rücken das Girokonto noch stärker in den Mittelpunkt des Bezahlens.”

Christian von Hammel-Bonten
CEO paydirekt



Ab dem 12. Mai 2021 starten wir mit dem Wandel zu giropay!

Die neuen Logos und Texte können Sie [hier](#) abrufen.

Was ändert sich für mich als Händler?

Die technische Anbindung und kaufmännische Abwicklung ändert sich nicht. Die Vorteile des neuen giropay genießen Händler ganz automatisch. Damit Ihre Kunden das Bezahlverfahren mit seinen neuen Vorteilen weiterhin finden, müssen Sie nur Logos und Checkout-Texte anpassen.

In der Übergangsphase setzen Sie dazu das kombinierte paydirekt-giropay-Logo ein. Dazu stellen wir Ihnen im Downloadbereich eine Checkliste zur Verfügung und unterstützen Sie selbstverständlich auch gerne persönlich.

Vorteile für Händler

- Erhöhte Reichweite und damit mehr potenzielle Nutzer
- Niedrige Gesamtkosten der Bezahlverfahren
- Zugang zu vollidentifizierten Bankkunden und Käufern
- Zahlungsgarantie und schnelle Verfügbarkeit der Zahlungen
- Das Girokonto im Mittelpunkt des Bezahlens: als digitale Schwestermarke der girocard steht das neue giropay für Ihre Kunden als Symbol für vertrauenswürdigen, schnelles und garantiert sicheres Bezahlen
- giropay wird für Nutzer durch Geld-Senden noch attraktiver
- Wichtiger Bestandteil des Zahlarten-Mix

Neue Funktion beim Bezahlen mit paydirekt – Der Gastkauf

Mit dem neuen giropay können Endkunden zukünftig wählen, wie sie bezahlen möchten: wie gewohnt mit paydirekt inklusive Käuferschutz oder ohne Registrierung per Online-Überweisung über das giropay-Verfahren. Für Händler bedeutet dies eine Erweiterung des Zahlungsmittelangebots – ohne dass Sie als Händler technische oder kaufmännische Anpassungen vornehmen müssen.

