

Checkliste für neu angebundene Shops [1/2]

Nachfolgende Hinweise sind hilfreich, damit Sie als Shopbetreiber bei Käufern und Interessenten ein einheitliches und kanalübergreifendes Bild von paydirekt vermitteln und somit das Vertrauen in das Bezahlfverfahren sicherstellen.

Einige Hinweise für gestalterische und teils rechtlich relevante Anpassungen haben wir hier zusammengefasst.

Weitere Informationen wie offizielle Logos, Pressematerial und das paydirekt-Corporate Design Manual finden Sie auf unserer Homepage unter:

<https://www.paydirekt.de/haendler/paydirekt-online-bezahlen-haendler-kunden.html>

Bitte achten Sie bei der Einführung von paydirekt auf folgende Punkte:



Zahlungsarten

Wird paydirekt durchgängig in Ihrem Shop als mögliche Zahlungsart (in Form von Text und/oder Logo) aufgeführt?
Wird paydirekt in den AGBs etc. als Zahlungsart geführt?



Schreibweise

Wird paydirekt konsequent in Kleinbuchstaben geschrieben (betrifft auch Bestätigungsmails etc.)?
Stimmt die Schreibweise (pay = englisch / direkt = deutsch)?



Mobile Ausspielung

Werden alle Aspekte auch in der mobilen Version berücksichtigt?

Checkliste für neu angebundene Shops [2/2]

Auf diversen Seiten und in unterschiedlichen Kategorien Ihres Shops sind Ihre Zahlungsarten verortet.

Im Folgenden haben wir eine Auswahl aufgestellt, welche Bereiche für Sie bei der Anbindung von paydirekt relevant sein können:

- Start- & Unterseiten
- AGBs
- FAQs
- Liefer- und Zahlungsbedingungen
- Kaufprozess (einschl. Checkout)
- Bestätigungsmail(s)
- Datenschutzerklärung

Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung und sind für Sie folgendermaßen erreichbar:

- E-Mail-Adresse: haendler@paydirekt.de
- Servicenummer: 069 2475382223