

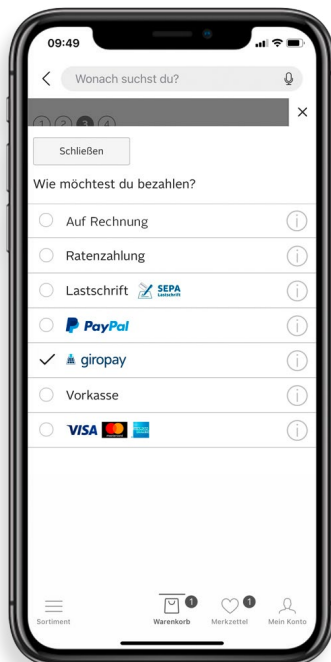
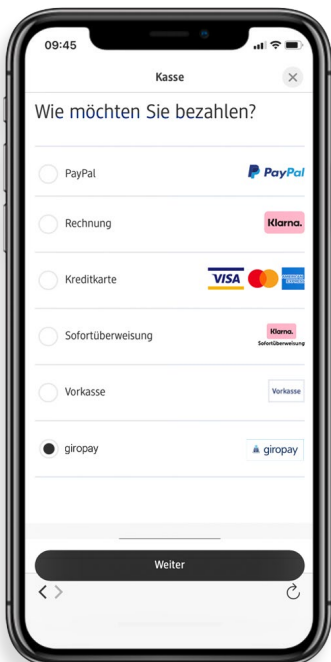
# Logo im Checkout

Für die Einbindung in Ihrem Checkout stehen zwei grundsätzliche Logovarianten zur Verfügung: quer und quadratisch. Auf Wunsch können diese Varianten auf spezielle Pixelmaße hin optimiert werden.

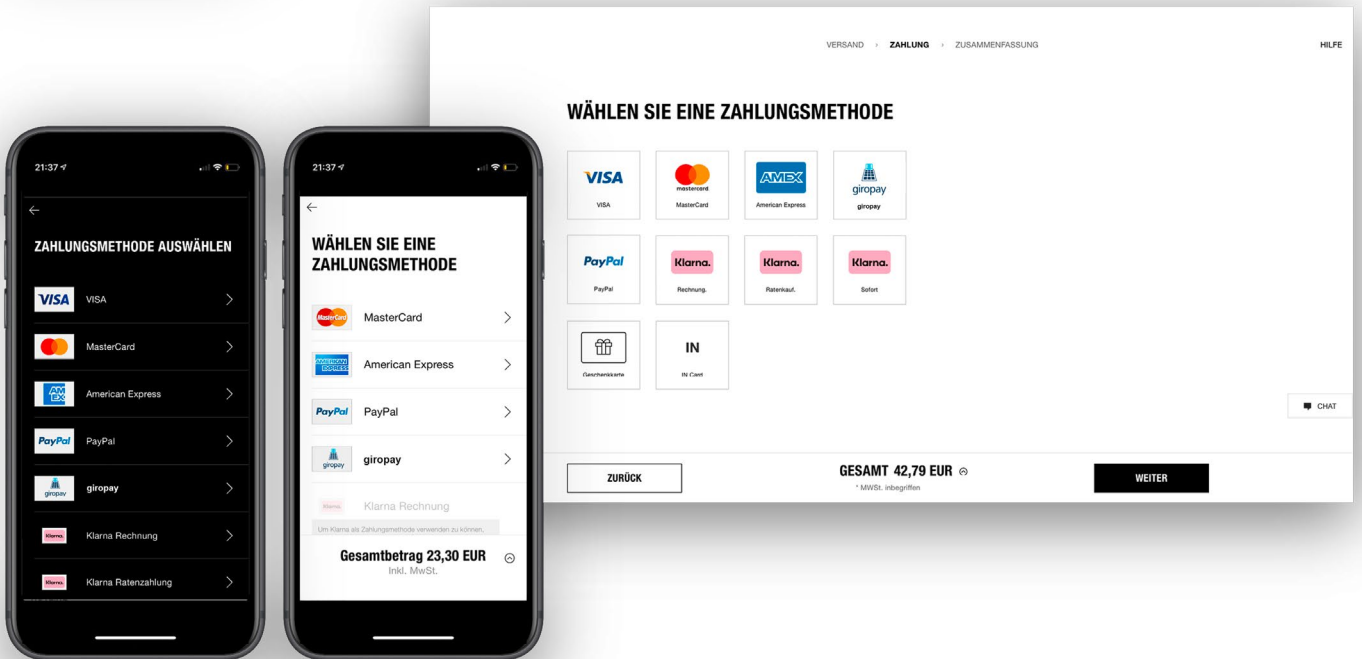
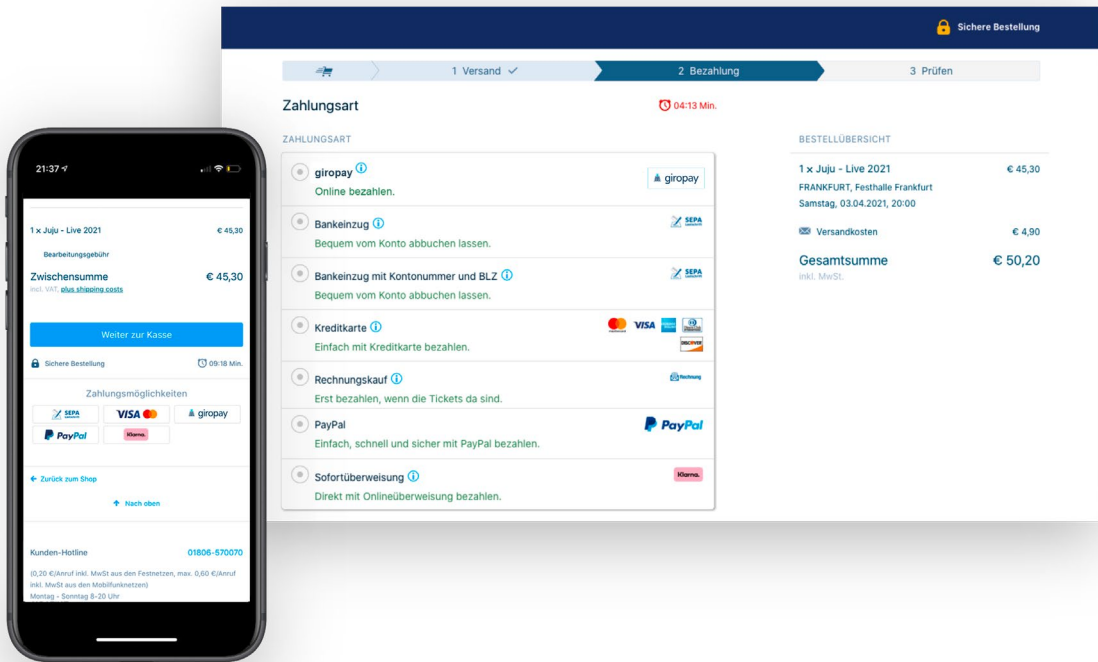
**!** Im Checkout die Zahlungsart, sofern textlich erwähnt, immer mit giropay beschreiben.  
Siehe folgende Anwendungsbeispiele:



## Anwendungsbeispiele



# Anwendungsbeispiele



Nightmode